

Contatti principali

- **Alessandro Giuliani**, Direttore Generale: a.giuliani@leotron.com | 348 6508864
- **Marta Rovagna**, Coordinamento Ufficio Stampa: marta.rovagna@gmail.com | 339 1498865

Leotron

Gli specialisti della second hand economy

 sito web: <https://leotron.com>

Storia del gruppo

Fondata a Verona nel 1988 da Alessandro Giuliani, **Leotron è oggi un'azienda leader in Italia nel settore della second-hand economy** che si propone come innovatore e promotore di soluzioni per l'allungamento del ciclo di vita di un prodotto. L'azienda è infatti **portatrice di valori riguardanti la sostenibilità ambientale, economica e sociale**.

Nata come software house, Leotron ha introdotto innovazioni tecnologiche nel settore dell'usato, contribuendo a professionalizzare un mercato che, fino a pochi anni fa, era percepito in modo marginale. **Grazie al suo approccio innovativo e ai suoi brand consolidati, Leotron rappresenta oggi un punto di riferimento per chiunque voglia operare nel settore del riutilizzo** in modo strutturato e sostenibile.

La **strategia aziendale** opera da sempre in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, incorporando nel proprio approccio tutti i negozi affiliati. Prendendo dunque atto delle sue finalità di utilità collettiva, **da aprile 2021 Leotron è diventata Società Benefit a responsabilità limitata**.

Sostenibilità e impatto sociale

Leotron vuole migliorare la sostenibilità ambientale, economica e sociale delle attività dell'uomo attraverso la pratica del riutilizzo, creando e supportando le attività economiche locali, organizzando attività, eventi, formazione e azioni di co-marketing, per le aziende e le persone. Vuole inoltre **contribuire a costruire una realtà dove ogni essere umano è consapevole del contributo che può portare al mondo e sceglie di farlo**, per il massimo benessere suo, della collettività e della terra che ci ospita.

I nostri marchi per il riuso

Leotron gestisce e supporta diversi network di negozi dell'usato, ognuno specializzato in un segmento specifico:

- **Mercatopoli**, che si rivolge al mercato generalista con oggettistica, abbigliamento e arredamento.

- **BABYBAZAR**, focalizzato sugli articoli per l'infanzia.
- **NIU.eco**, network per imprenditori autonomi del settore second-hand.
- **Riclò**, negozi di moda second hand rivolti ad un pubblico femminile giovane.

J2K: Innovazione tecnologica al servizio dell'usato

Uno dei contributi più significativi di Leotron è il **software J2K Premium**, sviluppato nei primi mesi del 2000 e utilizzato da oltre 1.000 operatori in tutta Italia. Questo strumento avanzato consente di ottimizzare la gestione dei negozi dell'usato, migliorando l'efficienza operativa e offrendo ai clienti un'esperienza trasparente e user-friendly.

Leadership e formazione

Leotron non è solo un'azienda, ma una rete di persone che condividono la passione per l'usato e la sostenibilità. Attraverso **percorsi di formazione e supporto continuo**, l'azienda favorisce la **crescita degli imprenditori affiliati** e dei propri collaboratori. Il team Leotron offre assistenza a 360 gradi, racchiudendo **consulenza, servizi e formazione** alle persone.

Valori distintivi

1. **Lavoro di squadra**: Collaborazione e supporto reciproco sono le parole chiave per rinunciare all'individualismo a favore del lavoro di squadra.
2. **Fiducia reciproca**: Ci fidiamo l'uno dell'altro consapevoli dei ruoli di ognuno e basiamo i rapporti su empatia, gentilezza e trasparenza.
3. **Responsabilità sociale**: Ci assumiamo la responsabilità delle azioni che compiamo, manteniamo la coerenza con i valori e siamo consapevoli della necessità di responsabilità sociale nel mercato in cui operiamo.
4. **Crescita continua**: Consideriamo la formazione personale e aziendale come parte imprescindibile del nostro percorso di crescita. Proponiamo soluzioni e fissiamo obiettivi.

Un ruolo di riferimento nel settore

Leotron è tra i soci fondatori di **Rete ONU**, l'associazione nazionale di operatori dell'usato, che rappresenta circa 50.000 professionisti del settore. Questo posizionamento strategico conferma la leadership dell'azienda non solo come operatore commerciale, ma anche come promotore di una cultura positiva dell'usato in Italia. Inoltre, nel 2023 i collaboratori di Leotron hanno contribuito a fondare l'associazione Ecoriuso, un'iniziativa che sottolinea l'impronta benefit della società e il suo impegno verso un futuro più sostenibile.

Missione per il futuro

Leotron mira a consolidare la propria leadership nel settore second-hand, continuando a innovare e a sensibilizzare il pubblico sull'importanza del riutilizzo. L'obiettivo è di mantenere la **guida della second hand economy italiana**, grazie all'esperienza, alla leadership dei marchi e alla proposta di un percorso di crescita nel quale racchiudere **consulenza, servizi e formazione** alle persone.

Mercatopoli

Nuova vita alle tue cose

 sito web: <https://www.mercatopoli.it>

Un modello di business rivoluzionario

Mercatopoli rappresenta uno dei maggiori esempi di successo nel settore dell'usato in Italia. Nato nel 2000 il network si è affermato come punto di riferimento per chi desidera dare nuova vita agli oggetti non più utilizzati. Con oltre 50 negozi sul territorio nazionale, Mercatopoli è un sistema integrato che unisce la professionalità e la sicurezza del punto vendita fisico alla comodità e all'accessibilità di uno shop online.

La missione di Mercatopoli

Il network è stato creato per rompere la tradizionale percezione negativa legata al concetto di usato. Mercatopoli trasforma gli articoli di seconda mano in una scelta "smart" – un'alternativa etica, economica e sostenibile all'acquisto del nuovo. La sua proposta si basa su un modello trasparente e su un'esperienza d'acquisto che valorizza sia i venditori che gli acquirenti.

Come funziona il sistema Mercatopoli

Privati cittadini possono portare in negozio articoli in ottimo stato che non utilizzano più, come mobili, abbigliamento, oggettistica e strumenti per l'hobbistica. Dopo una selezione accurata, gli articoli vengono catalogati e messi in vendita sia nel punto vendita fisico sia sulla piattaforma online, completa di immagini e descrizioni dettagliate.

Questo modello permette ai venditori di monitorare online la situazione degli oggetti in conto vendita e agli acquirenti di trovare articoli di qualità a prezzi competitivi, con la possibilità di acquisto e spedizione direttamente dallo shop online.

Impatto ambientale, economico, sociale

Mercatopoli opera secondo i principi dell'economia circolare, prolungando il ciclo di vita degli oggetti e riducendo la quantità di rifiuti generati. Sostiene inoltre l'economia locale, poiché i negozi trattano esclusivamente articoli provenienti dal territorio circostante. Nel solo 2024, il network ha generato un volume d'affari superiore ai 20 milioni di euro, dimostrando la rilevanza economica del mercato second-hand.

Il sistema di Mercatopoli integra la solidarietà come parte fondamentale del modello di business. Gli oggetti invenduti, se non ritirati dai proprietari, vengono devoluti a sostegno di progetti di solidarietà.

BABYBAZAR

Il miglior modo di crescere

 sito web: <https://babybazar.it>

Una risposta innovativa per le famiglie

BABYBAZAR, lanciato nel 2005, è il network italiano dedicato al mercato second-hand per l'infanzia. Con quasi 30 negozi in franchising, si rivolge ai genitori che desiderano vendere articoli per bambini – spesso usati per brevi periodi e in condizioni eccellenti – rendendo l'usato una scelta consapevole e vantaggiosa.

Un concept specializzato

Il network nasce dalla consapevolezza che molti articoli per l'infanzia, come passeggini, lettini e abbigliamento, hanno un ciclo di utilizzo estremamente breve. BABYBAZAR offre uno spazio dedicato a questi oggetti, garantendo un ambiente accogliente, sicuro e professionale dove venditori e acquirenti possono trovare un valore reale.

Come funziona il sistema BABYBAZAR

I genitori possono portare in negozio articoli non più utilizzati, che vengono selezionati, catalogati e messi in vendita. Ogni prodotto viene inserito in un reparto specifico (abbigliamento, attrezzature o giocattoli) ed è esposto sia fisicamente sia online attraverso una vetrina digitale. Gli articoli in vendita online possono essere acquistati con spedizione diretta, rendendo l'esperienza ancora più comoda e moderna.

Valori e missione

BABYBAZAR si fa promotore di valori legati all'economia circolare e al consumo consapevole, educando le famiglie alla sostenibilità. Grazie a una selezione rigorosa e a un'attenta valutazione degli oggetti, il network garantisce standard elevati di qualità e sicurezza per gli articoli acquistati. Promuovendo la cultura del riuso, BABYBAZAR contribuisce a ridurre l'impatto ambientale della produzione e del consumo di beni per l'infanzia. Il network sostiene un'economia locale a basso impatto, creando valore all'interno delle comunità in cui opera. Anche nel modello di business di BABYBAZAR la solidarietà è una parte fondamentale. Gli oggetti invenduti, se non ritirati dai proprietari, vengono devoluti a sostegno di progetti di solidarietà.

Un obiettivo ambizioso

BABYBAZAR mira ad espandere la sua rete fino a 50 negozi nei prossimi cinque anni, continuando a rivoluzionare il mercato dell'usato per l'infanzia e a rafforzare il proprio ruolo come leader del settore.

NIU.eco

Soluzioni per l'usato e il second-hand

 sito web: <https://niu.eco>

Profilo

NIU.eco è il più recente progetto di Leotron, creato per supportare e assistere gli imprenditori dell'usato con servizi a 360 gradi, tra cui software personalizzati, marketing, consulenza strategica e formazione. L'obiettivo è creare un ecosistema in cui i negozi dell'usato possano crescere, mantenendo autonomia gestionale e accesso a soluzioni avanzate.

Servizi principali

- **Software gestionale J2K Premium:** uno strumento completo e avanzato per la gestione dei mercatini dell'usato, scelto e adottato da oltre 1.000 mercatini in tutta Italia per semplificare e ottimizzare le operazioni quotidiane.
- **Consulenze specialistiche:** supporto personalizzato su pratiche legali, fiscali e strategiche, mirato a risolvere le principali sfide del settore.
- **Marketing personalizzato:** progettazione e realizzazione di strumenti comunicativi come logo, sito web e gestione dei canali social per migliorare la visibilità online e rafforzare il brand. Inoltre, offriamo supporto nella gestione di campagne pubblicitarie con le principali piattaforme online, come Meta e Google, per garantire una promozione efficace e mirata.
- **Formazione:** offriamo corsi, sia individuali che di gruppo ed eventi formativi studiati su misura per chi opera nel settore dell'usato. La formazione è erogata da professionisti esperti nei vari ambiti, tra cui marketing, tecniche di vendita, gestione del negozio e aspetti burocratici. L'obiettivo è fornire competenze pratiche e aggiornate per affrontare con successo le sfide del mercato e far crescere il proprio business.
- **Supporto commerciale:** forniamo un servizio dedicato per agevolare l'acquisto di prodotti specifici per la gestione di un mercatino dell'usato, sfruttando la forza del gruppo di acquisto per ottenere soluzioni vantaggiose e di qualità.

NIU.eco punta a rivoluzionare il mercato second-hand con un approccio professionale e sostenibile.